

SUNON.cz

Brand Manual & E-shop UI System

V4.0



Praktický systém pro katalog, filtry, dostupnost a nákupní rozhodnutí - ne kosmetický redesign.

Návrh ke kontrole · SUNON.cz / STRJ · 21. srpna 2026

Brand systém musí zkrátit technické rozhodování.

E-shop už má silný produktový základ. Přidaná hodnota je v tom, aby zákazník rychleji našel správný model, pochopil dostupnost a bez zbytečného čtení dokončil nákup.

1 807

DC položek

aktuálně v hlavní DC kategorii

AC / DC / EC

3 hlavní vstupy

přirozená orientace zákazníka

SKU + stock + VAT

rozhodovací data

musí být vidět bez vizuálního šumu

Princip V4

- 1. Nejprve správná rodina: AC / DC / EC.
- 2. Potom napětí a rozměr; až následně sekundární parametry.
- 3. Sklad, cena a klíčový výkon musí být čitelné na první pohled.
- 4. Nejistotu řešit technickou pomocí přímo v nákupní cestě.

MÉNĚ HLEDÁNÍ · VÍCE JISTOTY

Lokální e-commerce systém, ne nová globální identita.

Manuál definuje vizuální a obchodní chování SUNON.cz v Shoptetu. Globální ochranné známky, logo a oficiální corporate assety výrobce zůstávají řízené pravidly SUNON.

ZACHOVAT

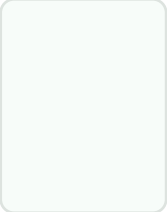
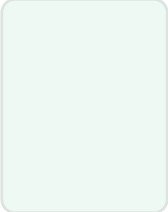
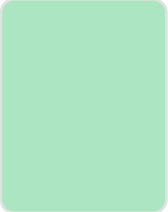
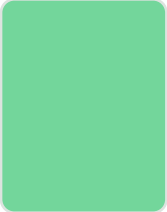
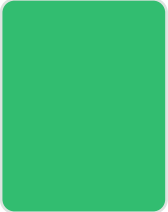
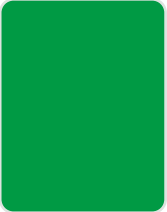
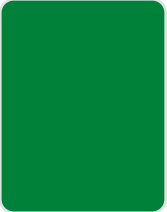
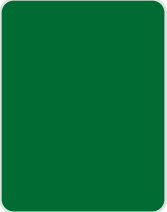
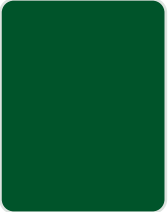
- rozpoznatelnost značky SUNON a výrobce
- technický a věcný tón
- mentální model AC / DC / EC
- vyhledávání podle produktového kódu
- technickou datovou hustotu tam, kde pomáhá výběru

ZMĚNIT

- obecné uvítání na první obrazovce
- zelenou používanou jako dekoraci bez významu
- dlouhé názvy bez čitelné datové hierarchie
- přetížení filtrem ještě před hlavními kritérii
- claimy typu „nejnižší cena“ bez doložení

SUNON zelená - jeden anchor, jedenáct pracovních odstínů.

Pantone 347 C je tisková reference; #009A44 používáme jako pracovní digitální anchor. Digitální hodnoty jsou implementační reference pro e-shop, nikoli náhrada oficiálních podkladů výrobce.

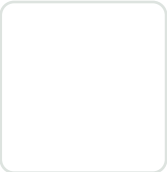
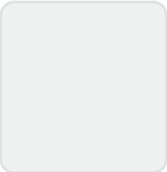
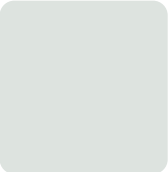
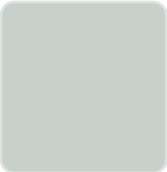
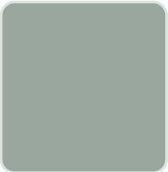
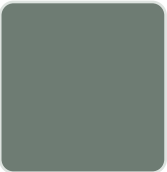
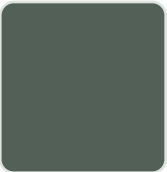
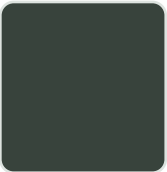
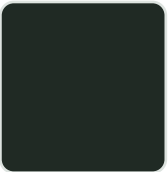
											
G25 #F7FCF9	G50 #EDF9F2	G100 #D8F2E2	G200 #ABE5C1	G300 #73D69B	G400 #32BD70	G500 #009A44	G600 #00813A	G700 #006B32	G800 #00542A	G900 #003F20	G950 #002817

Funkční role

G50-100	aktivní filtry, help bloky, jemné plochy
G500	#009A44 · brand anchor / logo-adjacent use
G600	#00813A · primary CTA with white text
G700	hover, aktivní stav, silný důraz
G900-950	tmavé technické plochy

Katalog nesou neutrály. Zelená nese záměr.

Technický katalog působí klidněji, když většina ploch zůstane neutrální a barva se používá jen pro akci, dostupnost a význam.

											
N0 #FFFFFF	N50 #F7F8F7	N100 #EEF1EF	N200 #DDE3DF	N300 #C7D0CA	N400 #9AA79F	N500 #6E7C73	N600 #536058	N700 #38433C	N800 #202A24	N900 #111914	N950 #09100C

Stavové barvy

IN STOCK

Jen pro potvrzenou skladovost.

ON REQUEST

Dostupnost nebo termín vyžaduje ověření.

TECH DATA

Datasheet, specifikace nebo technická informace.

ERROR

Validace, nedostupná akce nebo chybový stav.

Brand anchor nepoužívat automaticky jako barvu všech tlač

Brand zelená je rozpoznatelná; tmavší akční zelená dává lepší kontrast pro běžný bílý text a interakční stavy.

Pozadí	Text	Kontrast	Použití
	White	3.68:1	brand anchor - větší text, ikona, akcent
	White	5.00:1	primární CTA
	White	6.67:1	hover / vybráno
	White	12.13:1	tmavá sekce

Pravidlo Pro běžně velký bílý text na CTA používat G600 nebo tmavší. G500 zůstává vizuálním anchor bodem značky.

Typografie musí nejdřív zpřehlednit produktová data, až po

Doporučená UI rodina: Inter / systémový sans. Pro sklad, cenu a rozměry používat tabulární číslice. Dekorativní písma do katalogu nepatří.

Display

40 / 46

Ventilátory SUNON pro průmysl

H1

30 / 36

DC ventilátory

H2

22 / 28

Vyberte podle parametrů

Product

15 / 20

MEC0251V2-000U-A99

Body

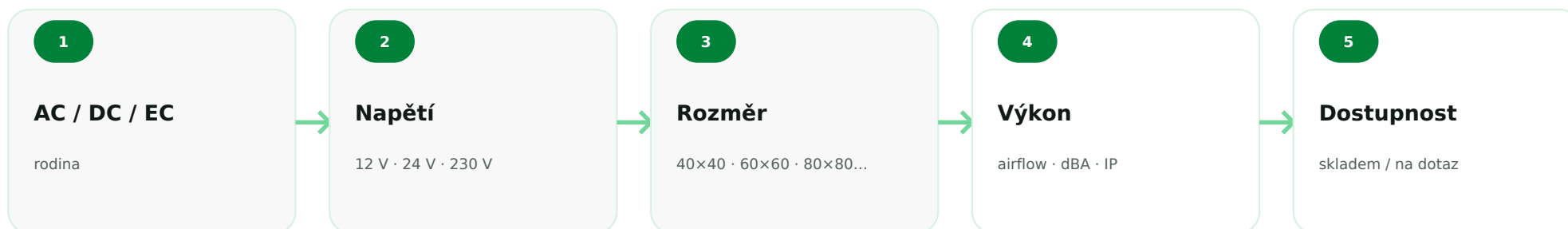
14 / 20

12 VDC · 120 × 120 × 25 mm · 158.1 m³/h

Datové pravidlo: Napětí, rozměr, průtok, dBA, sklad a cena musí mít stabilní pozici. Nesmí se ztrácet uvnitř třířádkového názvu.

Navigaci stavět podle prvního rozhodnutí zákazníka, ne podle

Pro většinu kupujících je první užitečný rozcestník typ napájení; druhý napětí a rozměr. Sekundární vlastnosti přicházejí až potom.



Chování filtru v kategoriích

- Aktivní filtry ukazovat jako odstranitelné chips nad výpisem produktů.
- Volbu „Skladem“ ponechat viditelnou bez rozbalování filtru.
- Na mobilu: jedno sticky „Filtr · X vybráno“ + samostatné řazení.
- Po aplikaci filtru vrátit uživatele k prvnímu výsledku, ne na začátek stránky.

Produktová karta SUNON musí být čitelná do pěti sekund.

Příklad používá reálná data položky MEC0251V2-000U-A99 z aktuální DC kategorie.

SKLADEM 7 042

MEC0251V2-000U-A99

DC axiální ventilátor

12 VDC

NAPĚTÍ

120×120×25

ROZMĚR

158,1 m³/h

PRŮTOK

40,5 dBA

HLUČNOST

173,32 Kč bez DPH

209,72 Kč / ks

DO KOŠÍKU

SKU zůstává viditelné. Plný technický název patří do detailu.

Pravidla karty

- Lidský název max. dva řádky; SKU na vlastním řádku.
- Ve výpisu nejvýše čtyři primární parametry.
- Skladovost má stavovou barvu, ne univerzální badge.
- Cena bez DPH je pro B2B primární; cena s DPH zůstává viditelná.
- Primární CTA drží stejnou pozici na všech kartách.
- Sekundární data přesunout do detailu / datasheetu.

Filtr je hlavní rozhraní pro výběr produktu, ne vedlejší widget

Samotná 24V kategorie obsahuje desítky rozsahů napětí a rozměrů. V4 zvýrazňuje filtry, které nejrychleji zmenší množinu výsledků.

DC 24 V · FILTER

SKLADEM

AXIÁLNÍ

80×80

1 · ROZMĚR

- ☐ 60×60×25 · 122
- ☐ 80×80×25 · 108
- ☐ 92×92×25 · 82

2 · PRACOVNÍ ROZSAH

- ☐ 10...27,6 V DC · 82
- ☐ 8...27,6 V DC · 66

3 · DRUH

- ☐ axiální · 563
- ☐ blower · 17

Postupné odkrývání

- Vždy viditelné: sklad, rodina, napětí, rozměr.
- Ve výchozím stavu sbalené: IP, ložisko, vodiče a long-tail technické filtry.
- Před potvrzením zobrazit počet výsledků přímo u tlačítka.
- Po návratu z detailu zachovat filtr.
- Měřit kombinace s nulovým výsledkem - jsou to data o katalogu, ne jen UX chyba.

Obecné „vítejte“ nahradit technickou zkratkou k nákupu.

První obrazovka musí odpovědět: co zde koupím, jak najdu správný model a kde dostanu technickou pomoc.

SUNON.czHledat podle kódu

Ventilátory SUNON pro elektroniku a průmysl

Vyberte podle napětí, rozměru, průtoku nebo konkrétního kódu.

VYBRAT PODLE PARAMETRŮ**NAJÍT PODLE KÓDU**

DC
Nízké napětí / elektronika

AC
Síťové napětí / průmysl

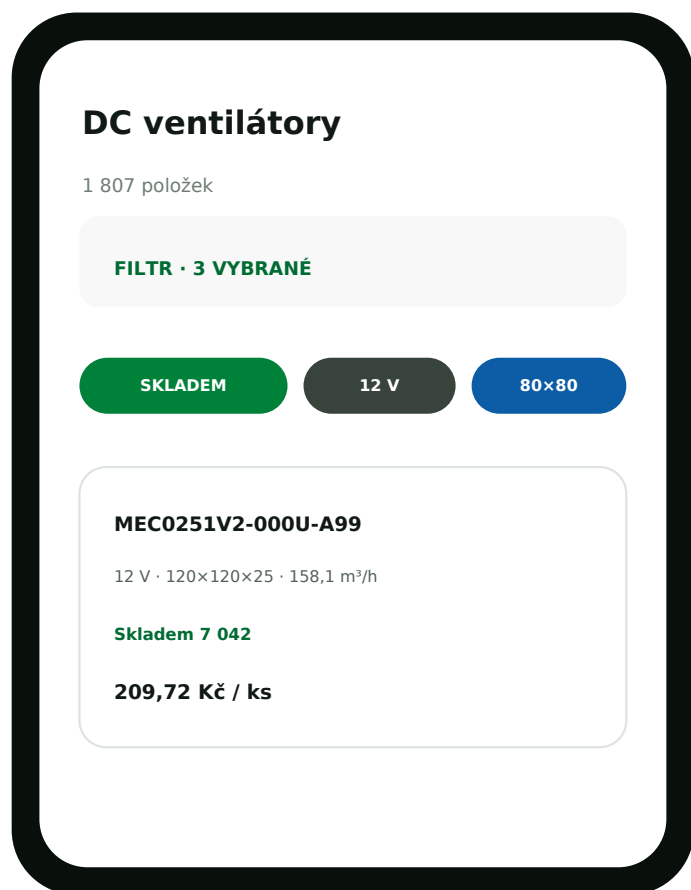
EC
Účinnost / řízení

Nevíte, který ventilátor vybrat?
Pošlete parametry nebo fotografii štítku. Technická pomoc má být součástí nákupní cesty.

POTŘEBUJI PORADIT

Mobilní pravidlo: jedno rozhodnutí na obrazovku.

Hustý desktopový filtr se musí na mobilu změnit v řízený postup. Pouhé zmenšení desktopové karty není mobilní řešení.



Pravidla mobilní implementace

- Sticky filtr + řazení; žádný trvale otevřený sidebar.
- Vybrané filtry zobrazit jako chips; odstranění bez opětovného otevírání panelu.
- Produktová karta ukazuje 3-4 parametry, ne celý katalogový název.
- Tap targety min. 44 px; množství a „Do košíku“ si nesmí konkurovat.
- Technická pomoc zůstává na jedno klepnutí z kategorie i detailu.
- Návrat z detailu zachová pozici i filtry.

Text stavu musí odstranit nejistotu, ne jen přidat barvu.

Používat provozní microcopy, které říká, co se stane dál.

SKLADEM 120 KS

Okamžitě nakupovatelný stav. Přesné množství jen pokud je spolehlivé.

NA DOTAZ

Pokud není znám termín, doplnit u akce „ověříme dostupnost“.

TECHNICKÝ LIST

Odkaz na datasheet / specifikaci; nikdy ne jako primární nákupní CTA.

NENÍ DOSTUPNÉ

Vysvětlit další cestu - náhrada, poptávka nebo technická pomoc.

Pravidlo microcopy U konkrétního SKU preferovat „Ověřit dostupnost“ před obecným „Kontaktujte nás“.

Marketingový claim nesmí snižovat důvěryhodnost.

Aktuální homepage používá „nejširší nabídka“ a „nejnižší cena“. Tyto claimy je vhodné buď doložit, nebo přepsat na faktická a obhajitelná sdělení.

SOUČASNÝ TYP CLAIMU

„Nejširší nabídka SUNON ventilátorů“

„Nejnižší cena“

Použít jen pokud je jasný rozsah srovnání, trh a důkaz.

DOPORUČENÝ VÝCHOZÍ STAV

„Široký výběr ventilátorů SUNON“

„Výběr podle napětí, rozměru a průtoku“

„Skladové kusy a technické parametry na jednom místě“

Kontrola claimu

Umíme to doložit? · Je jasný rozsah srovnání? · Bude to pravda i příští měsíc? · Pomáhá to zákazníkovi vybrat?

Malá sada komponent stačí, pokud má každý prvek jasnou

Nevytvářet nový odstín zelené pro každý modul. Design tokeny a stavy se musí opakovat konzistentně.

Primární

Vybrat podle parametrů

Sekundární

Najít podle kódu

Technické

Technický list

Poptávka

Ověřit dostupnost

Tokeny filtru / formuláře

Výchozí pole

Focus

Vybraný chip

Disabled

Měřit kvalitu rozhodnutí, ne „moderní vzhled“.

Sprint má zanechat jednoduchý měřicí plán, aby další změny vycházely z chování uživatelů, ne z osobních preferencí.

Kategorie → košík

Míra přidání do košíku z výpisu

Nese karta dostatek dat pro rozhodnutí?

Dokončení filtru

Otevřen filtr → aplikován

Je filtr skutečně použitelný?

Nulové výsledky

Počet + kombinace

Kde zákazník brzdí data, taxonomie nebo filtry.

Technická pomoc

Kliky / poptávky podle stránky

Kde zůstává vysoká nejistota.

Hledání podle SKU

Úspěšná hledání podle kódu

Kritické pro vracející se technické zákazníky.

Skladový mix

Zahájení nákupu podle skladovosti

Jak moc pomáhá prioritizace skladových položek.

Čtyři praktické průchody - bez migrace platformy.

Rozsah zůstává cíleným UX sprintem v Shoptetu. V4 odděluje změny s nejvyšší prioritou od věcí, které mohou počkat.

KROK 1

Tokeny + první obrazovka

Barevné tokeny, typografie, header, vstup AC/DC/EC, CTA technické pomoci.

KROK 2

Kategorie + filtr

Chips vybraných filtrů, hierarchie, skladovost, počet výsledků, chování řazení a filtru.

KROK 3

Produktová karta + mobil

Stabilní pozice parametrů, SKU, hierarchie cen, mobilní filtr a hustota karty.

KROK 4

QA + měření

Kontrast, tap targety, responsive stavy, event plan, kontrola copy a claimů.

Mimo rozsah bez samostatné dohody: migrace platformy, ERP/CRM integrace, čištění katalogových dat, placená média a redesign globální identity SUNON.

Ke schválení vizuálního směru stačí čtyři rozhodnutí.

Dokument je pracovní implementační manuál. Schválení se má soustředit jen na pravidla, která reálně mění e-shop.

01

Systém zelené

Použít #009A44 jako brand anchor a #00813A jako výchozí přístupnou zelenou pro CTA.

02

Hierarchie katalogu

AC/DC/EC → napětí → rozměr → výkon → dostupnost.

03

Produktová karta

Držet SKU + 4 klíčové parametry + sklad + cenu bez/s DPH ve stabilních pozicích.

04

Technická pomoc

„Nevíte, který ventilátor vybrat?“ udělat trvalou součástí nákupní cesty.

Forma schválení

Stačí „Brand V4 OK“ nebo vypsát konkrétní bod k úpravě. Zbytek lze doladit během implementace.

Podklad auditu

Zdroje a pozorování, ze kterých pracovní systém vychází. Nebyla použita žádná cizí analytika ani důvěrná zákaznická data.

Live e-shop	sunon.cz/	Homepage copy, struktura AC/DC/EC, kontakt a současné value propositions.
DC kategorie	sunon.cz/dc-ventilatory/	Katalog 1 807 položek, skladové stavy, ceny bez/s DPH, SKU a produktová data.
24V kategorie	sunon.cz/dc-ventilatory-24v/	Hustota filtru: sklad, druh, napěťové rozsahy, rozměry.
AC kategorie	sunon.cz/ac-ventilatory/	Dostupnost a cenové chování v AC katalogu.
Barevná reference	PANTONE 347 C	Tisková reference; #009A44 zde slouží jako praktická digitální aproximace. Pro oficiální reprodukci loga vždy použít originální podklady výrobce.

Důležitá hranice

V4 řídí české e-commerce rozhraní a obchodní komunikaci. Nenahrazuje globální corporate identity standardy výrobce SUNON.